



УСПЕШНОЕ РАЗВИТИЕ БРЕНДА ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА

ПРИГЛАШАЕМ НА МАСТЕР-КЛАСС ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

ВЕДУЩИЙ: А.В. ЗВЕРЕВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ФОНДА ЭВЕЛА, АКТЕР, ЖУРНАЛИСТ, СПЕЦИАЛИСТ ПО ОБЩЕСТВЕННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ, PR И СОЦИАЛЬНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ (Г. МОСКВА).

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Г. КАЗАНЬ, УЛ. ПЕТЕРБУРГСКАЯ, 57, ТЕАТР КУКОЛ «ЭКИЯТ»

ДАТА И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ: 19 МАЯ 2023 ГОДА, 9:30-12:00.

ДЛЯ КОГО: АДМИНИСТРАТОРЫ, РУКОВОДИТЕЛИ И УЧАСТНИКИ ТВОРЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ.

ВСТРЕЧА БУДЕТ ПОЛЕЗНОЙ ДЛЯ ТЕХ, КТО:

- ИЩЕТ ВОЗМОЖНОСТИ СДЕЛАТЬ СВОЙ КОЛЛЕКТИВ ВОСТРЕБОВАННЫМ И ПОПУЛЯРНЫМ;
- ЗНАЕТ, ЧТО УСПЕХ, ЭТО ТРУД И ТВОРЧЕСТВО, КОТОРЫЕ ДОРОГО ПРОДАЮТСЯ;
- ХОЧЕТ УЗНАТЬ, КАК ПОЛУЧИТЬ ГРАНТОВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЛЯ КОЛЛЕКТИВА.

ПЕРВАЯ ЧАСТЬ

- ТВОРЧЕСКИЕ КОЛЛЕКТИВЫ ПО ТИПУ ФИНАНСИРОВАНИЯ
- БРЕНД И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА
- КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА И РАБОТА С НИМИ
- ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ЖУРНАЛИСТАМИ
- ЭЛЕМЕНТЫ БРЕНДА, КАК ЛЕГЕНДА ДЕЛАЕТ КОЛЛЕКТИВ ПОПУЛЯРНЕЙ
- АУДИО, ВИДЕО, ФОТО – КАК ТЕКСТ, ОПИСЫВАЮЩИЙ БРЕНД

ВТОРАЯ ЧАСТЬ

- ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА
- КАК РАБОТАТЬ, ЧТОБЫ НЕ НАНИМАТЬ PR-СЛУЖБУ
- ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТА, С КАКОЙ ИДЕЕЙ И КУДА ОБРАТИТЬСЯ
- ДЕТАЛИ ТВОРЧЕСКОЙ ИДЕИ ИЛИ СЕКРЕТ УСПЕХА В КОНКУРСЕ ГРАНТОВ
- КАЛИБРОВКА ИДЕИ НОВОГО ПРОЕКТА *(ПО ЖЕЛАНИЮ ГРУППЫ)*
- ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ. ВРУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТОВ